

## Justitie stelt Medicare-Market in het gelijk en herinnert aan de regels die heersen in de farmaceutische sector

Brussel, le 27 juni 2017

- De Voorzitter van de Handelsrechtbank bevestigt de wettelijkheid van de campagne van Medicare-Market “Gezondheidsexpertise Democratiseren” en veroordeelt de denigrerende campagne gelanceerd door het APB.
- Het Mededingingscollege van BMA haalt meerdere aanwijzingen aan van inbreuken van de Orde der Apothekers en van bepaalde spelers uit de sector inzake het mededingingsrecht en versterkt Medicare-Market in zijn strijd.
- Medicare-Market ziet een mooie overwinning voor de “democratiseren van gezondheidsexpertise” en de verandering van de sector ten voordele van de patiënten.

### I. De Voorzitter van de Handelsrechtbank bevestigt de wettelijkheid van de campagne “Gezondheidsexpertise Democratiseren” en veroordeelt de denigrerende campagne gelanceerd door de Algemene Pharmaceutische Bond.

Met zijn beslissing van 26 juni 2017 bevestigt de Voorzitter van de Handelsrechtbank dat de campagne ‘Gezondheidsexpertise Democratiseren’ *“een objectieve vaststelling aanhaalt die overeenstemt met de werkelijkheid, dat de reclame noch misleidend noch denigrerend is”*. De Voorzitter geeft aan dat de vaststelling *“99% van de apotheken hanteert de maximumprijs”* objectief is en overeenstemt met de werkelijkheid.

In dezelfde beslissing vraagt de Voorzitter de onmiddellijke stopzetting van de denigrerende campagne gelanceerd door de APB. Hij geeft aan dat de insinuaties in de betreffende campagne misleidend zijn. *“Niets wijst erop dat het advies en de service van de apothekers van het netwerk van PharmaClic niet vergelijkbaar zou zijn met het advies en de service van ‘traditionele apotheken’”*.

Volgens de rechtbank is de campagne gevoerd door de APB *“in staat om de consumenten op een dwaalspoor te brengen en heeft het als doel de verkoop van producten binnen de traditionele apotheken te bevorderen ten opzichte van de apotheken van het netwerk van Medicare-Market”*.

*“Deze beslissing getuigt van de eerste reflex van de sector, namelijk het willen ‘vernietigen’ van diegenen die gedurfd hebben het gevestigde systeem te verstoren, in plaats van zich in vraag te stellen. Service en prijs worden niet tegenover elkaar gesteld en we hopen dat we vanaf nu werkelijk tot op de bodem zullen kunnen gaan om de gezondheidsexpertise te democratiseren. Medicare-Market herinnert eraan het beroep van Apotheker te respecteren.”* aldus Yvan Verougstraete, gedelegeerd bestuurder van Medicare-Market.

## **II. De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) haalt meerdere aanwijzingen aan van inbreuken van de Orde der Apothekers en meer algemeen van bepaalde spelers van de farmaceutische sector inzake het mededingingsrecht.**

Het Mededingingscollege van BMA heeft in zijn beslissing van 19 juni 2017 vastgesteld *“dat er prima facie aanwijzingen zijn dat organen van de Orde der Apothekers een inbreuk kunnen hebben gepleegd tegen de mededingingsregels door zich te verzetten tegen de kortingenpolitiek van Medicare-Market, hun openingsuren en de inrichting van hun farmaceutische en parafarmaceutische activiteiten”*. Deze aanwijzingen zijn, voor sommigen, verbonden aan eerdere inbreuken waarvoor de Orde reeds veroordeeld werd in het verleden. De Orde kan zich dus alsook in recidive bevinden.

Deze haalt aan dat, onder andere, volgende punten, prima facie, beschouwd dienen te worden als inbreuk:

- Elk akkoord of houding die streeft naar het opleggen van de maximprijs als aanbevolen prijs (punt 29)
- Het verbod om een apotheek uit te baten te midden van een vestiging gespecialiseerd in gezondheids- en welzijnsproducten (punt 42)
- Elke inperking van openingsuren die op deze manier de mededingingsregels beperkt (punt 46)

Het mededingingscollege stelt vast dat de houding van de Orde schade kan veroorzaken aan de groep Medicare-Market. Echter, aangezien dat het niet bewezen was dat Medicare-Market een ernstig, onmiddellijk en moeilijk herstelbaar nadeel leed (gelet op het feit dat Medicare haar commercieel beleid verder heeft durven/kunnen zetten), heeft het college geen voorlopige maatregelen opgelegd. Het College laat daarentegen wel opmerken dat het zijn positie kan wijzigen indien de Orde uitvoerende beslissingen zou nemen.

Volgens Yvan Verougstraete, *“staat een grotere concurrentie én het behoud van het respect van de deontologische code ten voordele van de patiënten en van de Publieke Gezondheid »*.

## **III. Deze beslissingen dragen bij tot een mooie overwinning en helpen de sector te veranderen ten voordele van de patiënten**

Legitieme deontologische doelstellingen en volksgezondheid mogen niet gebruikt worden om anti-concurrentiële praktijken te verantwoorden. Deze juridische beslissingen versterken onze strijd om de gezondheidsexpertise te democratiseren.

*“Elke dag vechten we om de prijs van niet-terugbetaalde geneesmiddelen en parafarmaceutische producten in België te doen dalen terwijl we een optimale service aan patiënten verzekeren. Of het nu gaat om advies door professioneel personeel, om openingstijden van onze verkooppunten of om de breedte van het gamma, het is onze strijd en we zijn zeer tevreden dat deze erkend wordt door de juridische instanties”*, voegt Yvan Verougstraete toe.

**Over de campagne « Gezondheidsexpertise democratiseren »**

Medicare-Market lanceert een website die zich richt tot patiënten en consumenten, met als doel de tekortkomingen in de sector van de apotheken aan het licht te brengen en een aantal concrete oplossingen voor te stellen. Meer informatie vindt u op de website [www.gezondheidsexpertisedemocratiseren.be](http://www.gezondheidsexpertisedemocratiseren.be) en op de Facebook-pagina van Medicare-Market.

**Over Medicare-Market**

De holdingmaatschappij Medicare-Market is in 2014 ontstaan uit een streven om de beste producten en adviezen inzake gezondheid en welzijn voor een zo breed mogelijk publiek toegankelijk te maken. De groep Medicare-Market omvat vandaag 10 parafarmacieën - Medi-Market - in België (Docks Brussel, Evere, Sint-Denijs-Westrem, Gosselies, Bergen, Rocourt, Schoten, Waterloo, Nijvel en Zemst) en 2 in Luxemburg (Pommerloch en Schmiede). De groep omvat daarnaast 6 apotheken, - PharmaClic - in België (Gosselies, Rocourt, Evere, Sint-Denijs-Westrem, Schoten en Docks Brussel).

De vennootschappen van de groep Medicare-Market hebben 115 VTE-banen gecreëerd.

**Contact**

Aarzel niet om voor meer informatie contact op te nemen met de verantwoordelijke van dit initiatief:

Yvan Verougstraete

Gedelegeerd bestuurder - Oprichter van de holding Medicare-Market

Tel.: 0473/92 82 65

E-mail: [y.verougstraete@medi-market.be](mailto:y.verougstraete@medi-market.be)